



la
Méditerranée
en scène



VILLE DE
MARSEILLE



MARSEILLE
EVENTS

foire
internationale
De MARSEILLE

25 | 05
SEPT | OCT
PARC CHANOT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
6 octobre 2026

LA FOIRE DE MARSEILLE A FAIT LE PLEIN POUR SES 101 ANS !

Placée sous le signe de la Méditerranée, la Foire de Marseille 2026 a été fidèle à ses fondamentaux, un lieu où se rencontrent les Marseillais et les Provençaux, où les cultures de Méditerranée se croisent et se dévoilent, telle une grande scène vibrante et vivante.

Du 25 septembre au 5 octobre, les Marseillais ont répondu présents, avec une fréquentation de près de 240 000 visiteurs, représentant une très légère baisse par rapport à l'édition anniversaire 2025 tant attendue. La météo et le mouvement social du 1^{er} octobre ont finalement très peu impacté la venue des visiteurs.

Dans les allées, on pouvait croiser en majorité des femmes [59%], des fidèles [80% sont déjà venus], qui venaient passer une demi-journée [3h55 de temps moyen de visite], et faire des dépenses de tout type pour un panier moyen de 391 euros. Les exposants du pôle Habitat ont ainsi vu passer dans leur secteur, des propriétaires [54%] à la recherche des meilleurs aménagements à installer*.

Cette année c'est au cœur d'un parc Chanot en pleine transformation que Marseille Events a repensé l'implantation des quelques 110 000m² d'exposition et la circulation au sein de la Foire. Ce parcours réinventé a permis à la fois de profiter des nouveaux espaces arborés, de remettre en lumière des espaces comme le Village des Sports ou le Village des Armées, afin de ne pas perdre une miette de la visite. Plus de 1 000 exposants ont encore été au rendez-vous cette année.

*Enquête Satisfaction Foire 2025



L'Allée de la Méditerranée

Véritable cœur battant de la thématique 2026, **L'Allée de la Méditerranée** a célébré la Méditerranée dans toute sa richesse. Cette grande esplanade immersive a transporté le visiteur dans une atmosphère aux accents du Sud : lumières, matières et senteurs dans un décor vivant qui évoque les rives méditerranéennes. Tout au long de la Foire se sont succédés des ateliers artistiques, culinaires et culturels pour valoriser la diversité et l'énergie du bassin méditerranéen.

La 1^{ère} édition du **festival Farce Attack** a vu se succéder sur scène et derrière les fourneaux, les chefs du collectif Gourmed avec une mission : présenter leur farce signature et la faire déguster. Le stand n'a pas désempli durant tout le 2^{ème} week-end.



Extraits des temps forts de la Foire

Du 25 au 27 septembre, sur le village **Innova'Marseille**, 12 participants, 3 jours pour pitcher, 2 lauréats. Le public de la Foire a choisi de récompenser l'IA **Vestia** «styliste personnelle» qui suggère chaque jour 4 propositions de tenues de son vestiaire personnel selon son style, la météo et son agenda. Quant au média partenaire il a récompensé **SoundLeaf** qui conçoit des objets sonores vibrants pour ressentir le son et la musique par le corps.



À deux pas de là, au Palais des Congrès, se tenait la 2^{ème} édition du **Palais des Jeux** et les chiffres sont éloquentes : 1 500m², plus de 400 postes de jeux et des tournois et challenges qui se sont enchaînés 3 jours durant.

Zoom également sur le **Fabriqué    Marseille**, qui trouve désormais sa place au sein d'un espace dédié sur la Foire de Marseille. 11 marques ont eu les honneurs des visiteurs venus (re)découvrir des incontournables comme les navettes des Accoules ou découvrir de nouvelles pépites comme le rhum de Maison Trésor.

Des soirées

La Foire a vibré jusqu'à la tombée de la nuit. Cette année, **3 soirées gourmandes (et gratuites !)** ont été programm  es.    cette occasion l'espace restauration, l'Espace corse et l'Esplanade « Saveurs en fête » sont restés ouverts pour offrir le plus grand restaurant de Marseille à ciel ouvert. 135 points de vente sur près de 7 000m². Tout Marseille s'y est retrouvé, même les spectateurs du match Comores-Sénégal qui ont bénéficié d'un billet couplé !

Quant à **la Nocturne**, c'est l'intégralité du Parc Chanot qui a joué les prolongations pour une expérience by night. Point d'orgue de la soirée, un magnifique plateau d'artistes : Amel Bent, Jungeli, Upsilon, Teddy Bear, L  a Doffey, Mélissa et le DJ Alex Paul, sans oublier le feu d'artifice qui a embrasé le ciel du parc Chanot.



Save the Date

L'édition 2027, du 24 septembre au 4 octobre

Et pour patienter avant l'édition 2027

Rendez-vous le 12 octobre, sur la corniche pour assister à **la pose de l'œuvre collective de mosaïque** crée pendant la Foire avec l'association Viv'arthe.

Et pour ceux qui ont le plaisir d'embarquer pour un voyage à bord des navires de la Méridionale, ils peuvent retrouver **l'expo photo « Regards sur ma Méditerranée »** dans le hall d'embarquement.

UN   V  NEMENT ORGANISÉ PAR



Contacts presse - agence le b  ro

L  a Duguay - 07 62 56 64 46 - lea.duguay@leburo-rp.com
Auberi Hautcoeur - 06 58 07 94 79 - auberi.hautcoeur@leburo-rp.com
Fanny Moutel - 06 60 17 43 72 - fanny.moutel@leburo-rp.com
Magali Petitjean - 06 73 75 35 95 - magali.petitjean@leburo-rp.com