



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
7 septembre 2026

## INNOVA' MARSEILLE, LE VILLAGE DES START-UPS DE LA FOIRE DE MARSEILLE

Ça va pitcher !

À l'entrée de la Foire, sur un village dédié, 12 start-ups sélectionnées viendront présenter leur innovation pendant 3 jours. Elles proposeront des démos et des animations, des quizz, des jeux pour interagir avec les visiteurs et les amener à soutenir leur projet.

Sur scène, à tour de rôle, chaque porteur de projet viendra pitcher son innovation. Une occasion unique de découvrir des initiatives locales, témoins de la créativité et de la vitalité de Marseille et de la région.

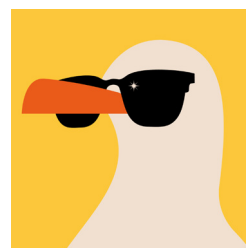
Préalablement sélectionnées par un jury, les candidats auront la chance de concourir pour remporter le prix « Coup de cœur du public » décerné par les visiteurs de la foire. À la clé, un stand pour la prochaine Foire de Marseille. Une 2<sup>ème</sup> récompense, le prix « Coup de cœur du média partenaire » permettra à l'heureux élu de bénéficier d'une campagne de communication.

*Avec le soutien de la French Tech Aix-Marseille Région Sud, la CPME 13, Les Déterminés, Pépite Provence, Les Premières et Co-sens.*



©Geronimi

Les lauréats INNOVA'Marseille en 2025



**Innova'Marseille**  
Du 25 au 27 septembre  
Esplanade 1

### TOUR D'HORIZON DES INNOVATIONS À DÉCOUVRIR ET À SOUTENIR

- **Ankya** est une marque française inspirée de l'art de l'encens traditionnel africain. Garantis sans perturbateurs endocriniens, les parfums d'ambiance à base de poudre de bois sont sains, intenses et durables.
- Avec **Familipix**, transmettre l'histoire familiale devient enfin un jeu d'enfant. Le défi, replacer sur la ligne du temps, dans le bon ordre et à leurs bonnes dates, 30 photos de famille illustrant des moments clé de son histoire sur 4 générations.
- **Goal Mission** revisite les codes du jeu de stratégie en combinant l'univers des échecs et l'énergie du football. C'est une version ludique du jeu d'échecs inspirée du football, pensée pour les familles, les éducateurs, les passionnés de stratégie et les clubs sportifs.

- [Guiido](#) est la première plateforme de covoiturage à proposer le relais au volant de manière encadrée : le conducteur peut être relayé par un passager sur une partie ou sur la totalité du trajet. Il permet au co-conducteur de payer moitié prix tout en réduisant la fatigue au volant.
- L'appli [JOJO](#) accompagne au quotidien des personnes atteintes du syndrome de l'intestin irritable. Elle permet de suivre ses symptômes, son alimentation et son état psycho-émotionnel. Grâce à une IA spécialisée, l'appli propose des protocoles personnalisés.
- [Maison Nemuri](#) développe des produits sensoriels naturels dédiés à l'amélioration du sommeil. Sa brume d'oreiller est formulée à partir d'hydrolats naturels et d'huiles essentielles rigoureusement sélectionnés pour leurs propriétés apaisantes.
- [Les Editions Optimist](#) conçoivent des jeux éducatifs sans écran pour redonner du sens et de la confiance dans les apprentissages aux enfants. Son premier jeu, Maths et ma Toque, fait le lien entre calcul et cuisine pour travailler les notions du CP à la 4ème.
- [Protect2Charge](#) est une bâche photovoltaïque souple et intelligente qui protège les véhicules tout en les rechargeant grâce à l'énergie solaire, avec jusqu'à 50 km d'autonomie générée par jour en été.
- [Saltie](#), c'est la pâte à tartiner qui remplace les options trop sucrées ! Une alternative 100% naturelle et gourmande qui change tout du petit-déj à l'apéro. Saltie est la première pâte à tartiner salée, saine et naturelle made in France.
- [SoundLeaf](#) conçoit à Marseille des objets sonores vibrants qui permettent de ressentir le son et la musique par le corps. Pensés à l'origine pour les personnes sourdes ou malentendantes, ses dispositifs trouvent leur place dans les lieux culturels, l'éducation, la méditation et le bien-être.
- [Tilipix](#) réinvente la mosaïque à travers des kits DIY pixel art fabriqués à Marseille. Inspirée par la culture urbaine et le street art, la marque propose plus de 140 modèles à composer soi-même, pour créer sa propre œuvre décorative à partir de carreaux en verre recyclé.
- [Vestia](#) est une IA « styliste personnelle ». À partir des pièces de son dressing, Vestia propose chaque jour 4 propositions de tenues selon son style, la météo et son agenda. Alors que près de 70% des garde-robes dorment au fond du placard, Vestia les remet en piste.

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR  **MARSEILLE** EVENTS  **VILLE DE MARSEILLE**



#### CONTACTS PRESSE - AGENCE LE BÜRO

Léa Duguay - 07 62 56 64 46 - lea.duguay@leburo-rp.com

Magali Petitjean-Droy - 06 73 75 35 95 - magali.petitjean@leburo-rp.com

#### À PROPOS DE GL EVENTS

Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... GL events Venues gère le réseau de 57 sites évènementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 850 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.