



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Juillet 2026

LES PREMIERS CONTOURS D'UNE ÉDITION QUI MET « LA MÉDITERRANÉE EN SCÈNE »

Passionnément méditerranéenne, la Foire de Marseille promet une expérience immersive et conviviale, fidèle à l'esprit de l'événement. Pour son édition 2026, elle devient une grande scène ouverte sur le Sud, vivante et vibrante, où se rencontrent les cultures du bassin méditerranéen, des savoir-faire artisanaux, une gastronomie solaire et des modes de vie inspirés de cet héritage pluriel.

Tour d'horizon des nouveautés qui attendent le visiteur au Parc Chanot !



SE METTRE EN CONDITION AVEC LE FESTIVAL DU FILM MÉDITERRANÉEN

Juste avant la Foire, du 16 au 22 septembre, et **en partenariat avec les cinémas Pathé**, le Festival du film méditerranéen programmera **une sélection de films aux couleurs de la Méditerranée** dans les salles Pathé de Marseille et Plan-de-Campagne.

Parmi les œuvres cinématographiques à découvrir ou à revoir : *Mamma Mia !*, *Le Grand Bleu*, *Plein Soleil*, *Le Mépris*, *Brice de Nice*, *La Graine et le Mulet*, *La Grande Bellezza*, *Mange, prie, aime* et *Porco Rosso*. Une programmation mêlant grands classiques, films grand public et cinéma d'auteur, à apprécier lors de séances proposées à tarif réduit.

SUIVRE LE FIL AVEC LE « PARCOURS MÉDITERRANÉE »

Telle une déambulation, **le « Parcours Méditerranée » s'infiltre dans tous les halls et sur toutes les esplanades**, une façon de rappeler que la Méditerranée fait partie de l'ADN de la Foire. Tout au long du parcours, **une signalétique dédiée guidera les visiteurs** vers les exposants liés à l'univers « Méditerranée » : artisanat, tourisme, traditions... Une autre façon de visiter la Foire et de découvrir un aspect de « La Méditerranée en scène » grâce aux exposants.



TENTER SA CHANCE AU CONOURS PHOTO « REGARDS SUR MA MÉDITERRANÉE »

Dès mi-juillet, les Marseillais sont invités, via les réseaux sociaux de la Foire, à **participer à un concours photo**. Les **10 meilleurs clichés seront exposés** en grand format pendant la Foire, à l'entrée principale du Parc Chanot. Tout au long de l'événement, **un jury et les visiteurs seront invités à voter** pour désigner les photographies lauréates. En partenariat avec la Méridionale, **les clichés récompensés seront ensuite exposés à la gare maritime d'Arenc** à l'issue de la Foire.



S'AMBIANCER SUR LA SCÈNE MUSICALE

Les **incontournables soirées gourmandes et la nocturne** mettront en vedette artistes et playlists du Sud. Et, en journée, les musiques et danses du bassin méditerranéen donneront le « La » : flamenco, danse orientale, polyphonies corses...

Programmation dévoilée en septembre.

S'IMMERGER DANS L'ALLÉE DE LA MÉDITERRANÉE

Véritable cœur battant de la thématique 2026, **l'Allée de la Méditerranée** invite les visiteurs à célébrer la Méditerranée dans toute sa richesse.

Pensée comme **une grande esplanade immersive**, l'Allée transporte immédiatement le visiteur dans une atmosphère aux accents du Sud : lumières, matières et senteurs composent un décor vivant qui évoque les rives méditerranéennes. L'Allée propose **une expérience complète, à la fois artistique, culinaire, culturelle et marine**, qui valorise la diversité et l'énergie du bassin méditerranéen.

• Des ateliers artistiques participatifs

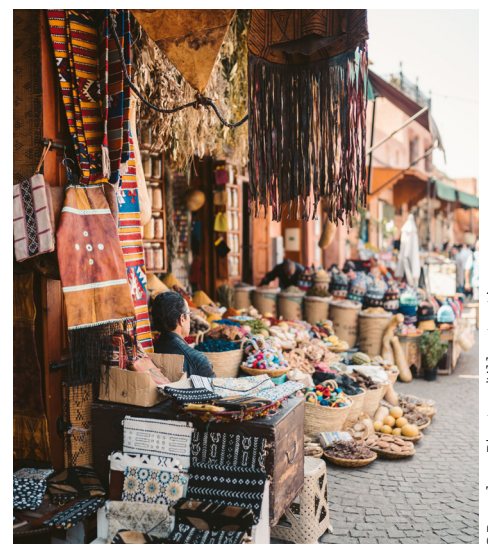
Un **espace dédié à la création** accueille le public autour d'animations inspirées des savoir-faire méditerranéens : calligraphie, poterie, mosaïque...

• Une escale façon souk

En un claquement de doigts, le visiteur est plongé dans **l'atmosphère d'un souk méditerranéen** : étals colorés, artisanat traditionnel, matières naturelles et parfums d'épices composent une expérience sensorielle unique.

• Un food court aux saveurs du Sud

Dans une ambiance « dolce vita », les visiteurs peuvent prolonger l'expérience **autour d'un espace de restauration convivial avec terrasse**. La gastronomie méditerranéenne y est mise à l'honneur : cuisine ensoleillée, produits authentiques et esprit de partage.



- **Un festival de la gastronomie sur le 2^{ème} week-end**

Orchestré par Gour Méditerranée, **un délicieux festival de la gastronomie** prendra place les 3 et 4 octobre. **Thème et programmation seront dévoilés en septembre.**

- **Un espace dédié à la mer Méditerranée**

Véritable pôle de découverte et de sensibilisation, cet espace **invite à mieux comprendre l'écosystème marin :**

- **exposition pédagogique** autour de la biodiversité méditerranéenne ;
- **expérience immersive** en réalité virtuelle pour explorer les fonds marins ;
- **librairie spécialisée** autour de la mer.



©Pexels - Photo d'illustration



©Pexels - Photo d'illustration



SAVE THE DATE !

Foire de Marseille

du 25 septembre au 5 octobre 2026

Tarifs

8 € ou 6 € en ligne
[Tarifs réduits et journées gratuites à consulter en ligne]

Horaires

de 10h à 19h en semaine
et de 10h à 20h le week-end
Soirées gourmandes et nocturne, fermeture à 23h

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR  **MARSEILLE**
EVENTS



CONTACTS PRESSE - AGENCE LE BÜRO

Léa Duguay - 07 62 56 64 46 - lea.duguay@leburo-rp.com

Magali Petitjean-Droy - 06 73 75 35 95 - magali.petitjean@leburo-rp.com

À PROPOS DE GL EVENTS

Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... GL events Venues gère le réseau de 57 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 850 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.