

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Lundi 6 octobre 2025

LA FOIRE DE MARSEILLE, 100 ANS ET À JAMAIS LA PREMIÈRE !

Voilà, c'est [presque] fini. À quelques heures de la fermeture de La Foire 2025, retour sur une édition mémorable. **Portée pour la première fois par Marseille Events et la Ville de Marseille**, dans le cadre de la nouvelle Délégation de Service Public du Parc Chanot, l'ambition de la Foire était de **faire briller les talents marseillais** d'hier et d'aujourd'hui. Les Marseillais ont répondu présents avec **une fréquentation qui approche les 260 000 visiteurs, soit une augmentation de près de 15 %**.

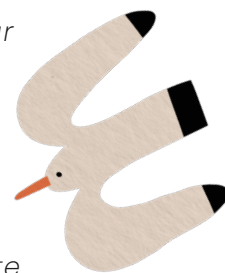
La programmation événementielle en lien avec les 100 ans aura fait le plein : **le stand de la Ville de Marseille**, dédié au « *Fabriqué à Marseille* » n'a pas désempli, **Provence Studios** a attiré les foules, et **la Nocturne et son feu d'artifice** ont battu des records de fréquentation.

« Dans un parc Chanot qui amorce ses premières transformations pour devenir un véritable lieu de vie au service des Marseillais et des visiteurs, la Foire de Marseille a confirmé son statut unique et sa capacité à attirer et à émouvoir des publics venus de tous horizons. Ces onze jours ont été rythmés par des échanges avec les exposants, des joies partagées en famille et des découvertes entre amis. Le succès de cette édition, marquée par une affluence record, nous encourage à poursuivre les transformations en cours pour accélérer le développement et la fréquentation de notre site, au service de l'essor économique de Marseille. »

Pierre Arvis, Directeur Général de Marseille events



©Gérald Géronimi



Fabriqué à Marseille



©Gérald Géronimi

Point d'entrée de la Foire, **le stand de la Ville de Marseille** a mis à l'honneur celles et ceux qui façonnent l'identité du territoire et produisent localement : les artisans et industriels dont les produits sont labellisés « *Fabriqué à Marseille* ». Plus qu'un label, c'est une signature qui garantit authenticité, qualité et créativité. Sur 760 m², **22 artisans et créateurs** ont pu faire découvrir et vendre directement leurs créations au public. Une foule d'ateliers a rythmé ces 11 jours, permettant de tester, comprendre et découvrir ces savoir-faire. Une très belle mise en avant de l'audace, du talent et de l'inventivité des Marseillaises et des Marseillais.

100 ans, célébrés en paillettes et lumières

La Nocturne a été le point d'orgue annoncé, **plus de 25 000 visiteurs** se sont pressés pour profiter des 1 000 stands et surtout assister à un beau plateau d'artistes sur la Grande Scène, en attendant le (très attendu !) **feu d'artifice** qui a illuminé le ciel de Chanot. Plus de 800 fusées ont fait briller les yeux des visiteurs.



©Gérald Géronimi

Une offre commerciale enrichie



©Gérald Géronimi

Cette nouvelle édition a confirmé la vitalité et **la diversité de la Foire de Marseille**. Plus qu'un rendez-vous commercial, elle s'impose comme un véritable baromètre des tendances et des envies du moment. Les visiteurs ont profité d'une offre toujours plus riche, où l'innovation, la découverte et le plaisir d'échanger en direct tiennent une place centrale. Dans les halls comme en plein air, la Foire a célébré **l'art de vivre marseillais et méditerranéen sous toutes ses formes** : habitat, bien-être, gastronomie, mobilité, artisanat ou loisirs.

L'exposition Cinéma by Provence Studios

Une chance pour les visiteurs de **découvrir les ficelles du cinéma** : secrets de tournage, décors, costumes, improvisation, tests en fond vert, formations, maquillages... Tout ce qui fait l'univers du 7^{ème} art... Des moments forts comme **la venue de l'acteur Moussa Maaskri**, les impros de la troupe La Réplique, les tournages en conditions réelles au bar de Marius pour les visiteurs les plus audacieux. L'exposition cinéma aura été **le lieu de 1 000 expériences inoubliables**. Jeunes et lycéens sont venus s'inspirer et découvrir l'étendue des métiers du cinéma.



©Gérald Géronimi



©Gérald Géronimi

Le Palais des Jeux, 1^{ère} édition

Cette première édition a été une belle réussite : **5 000 joueurs** répartis sur plus de 150 jeux différents, **800 parties** de jeux de rôle, **2 000 gamers**... Un bel événement qui a réuni près de **10 000 visiteurs de tous âges**, tous animés par la même passion du jeu.



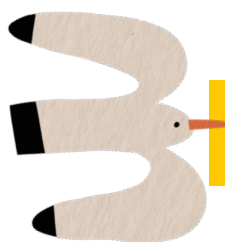
©Gérald Géronimi

Innova Marseille, 1^{ère} édition



©Gérald Géronimi

10 participants, 3 jours pour pitcher, 2 lauréats.
Simplest, élu coup de cœur du public. C'est le produit d'entretien multi-usages nouvelle génération. Il s'agit d'un concentré 99 % naturel, qui permet de fabriquer chez soi plus de 100 produits ménagers.
Bookibox, élu coup de cœur « Made in Marseille ». La formule d'abonnement de livres d'occasion est 100 % personnalisable, elle encourage la lecture, et facilite l'accès des enfants de 3 à 12 ans aux livres.



Save the Date

L'édition 2026, du 25 septembre au 5 octobre

Contacts presse - agence le büro

Magali Petitjean - 06 73 75 35 95 - magali.petitjean@leburo-rp.com

Fanny Moutel - 06 60 17 43 72 - fanny.moutel@leburo-rp.com

Léa Duguay - 07 62 56 64 46 - lea.duguay@leburo-rp.com