

FOIRE

INTERNATIONALE DE MARSEILLE

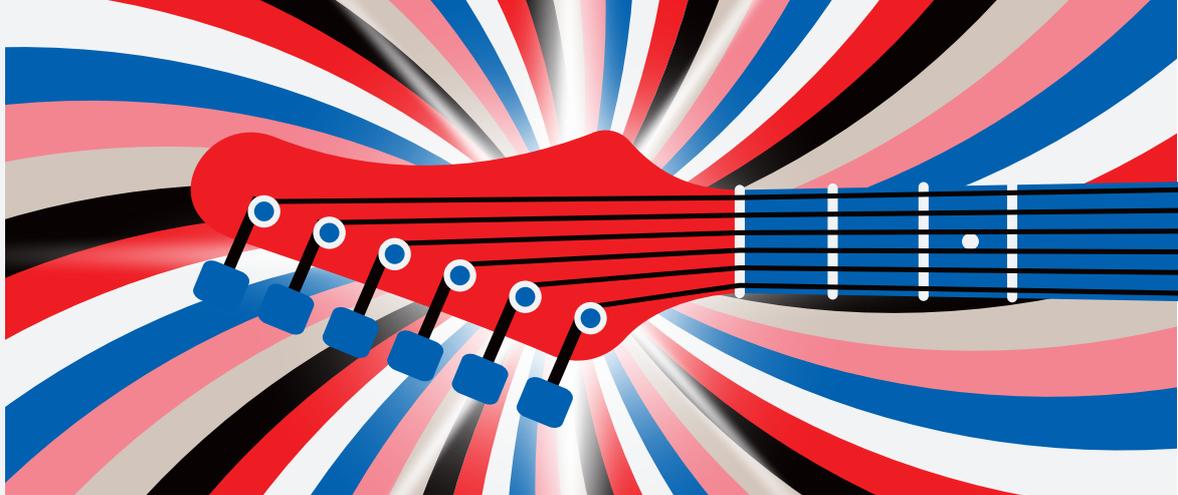
LA FOIRE EST ROCK



25 SEPT. > 5 OCT.

PARC CHANOT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Juillet 2020

LA FOIRE DE MARSEILLE, LE RENDEZ-VOUS ÉCONOMIQUE INCONTOURNABLE DE LA RENTRÉE

En pleine reprise économique, les entreprises sont à la recherche de toutes les opportunités de rencontre du public et de potentiels nouveaux acheteurs.

La Foire Internationale de Marseille, qui se tiendra cette année du 25 septembre au 5 octobre au Parc Chanot, est le rendez-vous phare de la rentrée.

Après la crise sans précédent traversée par le pays ces derniers mois, c'est une véritable opportunité de créer du business pour les exposants.

Pourquoi exposer cette année ?
La preuve par cinq !



PARTICIPER À UN ÉVÈNEMENT D'ENVERGURE



La Foire de Marseille qui fêtera cette année sa 96^{ème} édition est la 2^{ème} Foire de France et le 4^{ème} événement grand public français en termes de fréquentation. L'année dernière ce ne sont pas moins de **340 000 visiteurs qui ont foulé** les 17 hectares du Parc Chanot, dont 35% de CSP+.

CRÉER DES OPPORTUNITÉS ET DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ



Avec 92 % des visiteurs qui réalisent un acte d'achat et un panier moyen de 254 euros, cet événement commercial va permettre, comme chaque année, aux Provençaux et à tous les acteurs locaux de se retrouver à l'automne. L'édition 2020 sera **d'autant plus intéressante** pour les exposants n'ayant pas pu réaliser cette année le même volume de ventes au printemps qu'habituellement.

FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE

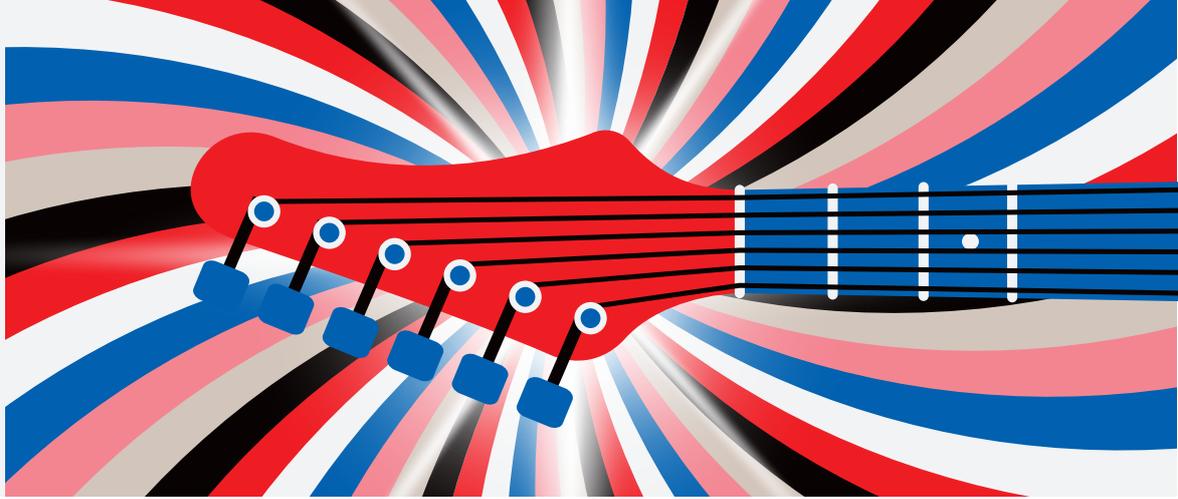
LA FOIRE EST ROCK



25 SEPT. > 5 OCT.

PARC CHANOT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



PRÉSENTER DES INNOVATIONS OU LANCER SA MARQUE



La Foire de Marseille est l'occasion idéale pour des créateurs ou start-up n'ayant pas encore de point de vente de venir à la rencontre des consommateurs et dévoiler leurs créations. A l'écoute des attentes des Marseillais et du public, l'équipe de la SAFIM participe à la mise en lumière des entreprises locales et de l'offre Made in Provence. Cette année, un nouvel espace « Ma Provence à moi », où les allées porteront les noms chantants des villes provençales, accueillera et mettra ainsi en avant les produits de la région.

PROFITER D'UN CADRE FESTIF PROPICE AUX AFFAIRES



La Foire de Marseille propose un cadre d'affaires unique et une parenthèse commerciale de poids pour les exposants. Pour sa 96^{ème} édition, elle sera rythmée par une programmation riche et originale sur le thème du Rock tout au long des 11 jours d'exposition. Avec Indochine comme parrain d'exception, 2 nocturnes, des concerts, des spectacles et 2 soirées gourmandes, les occasions de se rapprocher des visiteurs ne manqueront pas!

PLANIFIER SA PARTICIPATION DANS LES MEILLEURES CONDITIONS



Pour cette édition 2020, il est encore possible de réserver un stand, et ce jusqu'au mois de septembre. L'équipe de la SAFIM se tient disponible pour répondre à toutes les interrogations et faciliter la venue des exposants.



Pour toute demande d'accréditation, merci de compléter ce formulaire :

www.foiredemarseille.com/presse/accreditations

WWW.FOIREDEMARSEILLE.COM



CONTACTS PRESSE
Agence le büro

Fanny Moutel
06 60 17 43 72
fannyaleburo-rp.com

Magali Petitjean
06 73 75 35 95
magalialeburo-rp.com

Juliette Delaune
06 58 15 42 67
juliettealeburo-rp.com