

FOIRE

INTERNATIONALE DE MARSEILLE

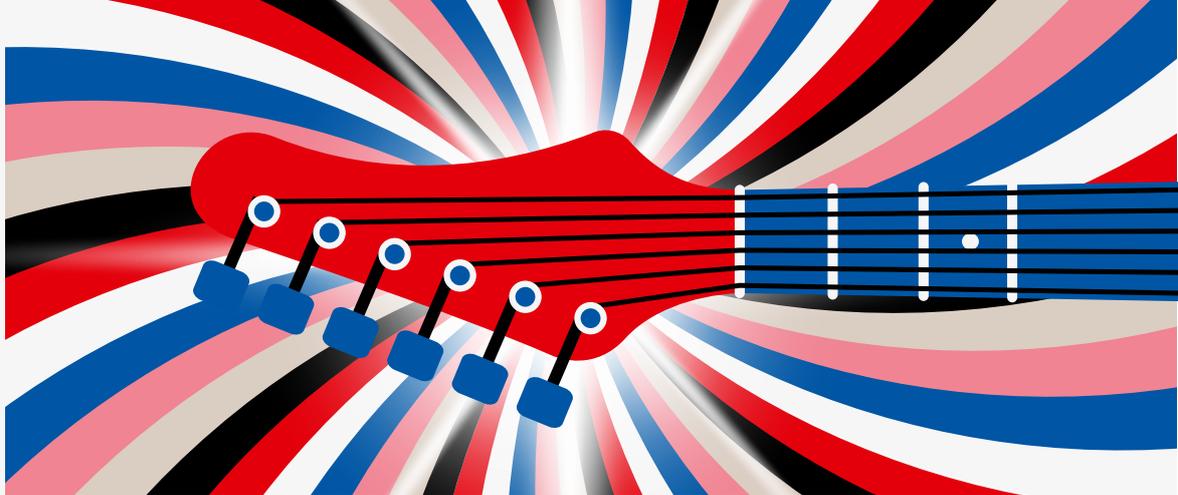
LA FOIRE EST ROCK



25 SEPT. > 5 OCT.

PARC CHANOT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



28 mai 2020

CETTE ANNÉE, LA FOIRE DE MARSEILLE EST ROCK ET ACCUEILLE UN PARRAIN DE CHOC : LE GROUPE INDOCHINE !

Pour sa 96^e édition, la Foire de Marseille prendra place du 25 septembre au 5 octobre 2020 au sein du mythique Parc Chanot et célébrera le Rock sous toutes ses formes. Pour l'occasion, elle a le plaisir d'avoir comme parrain l'un des plus grands groupes pop rock que la France ait jamais connus : Indochine qui sera de passage au Vélodrome le 5 juin 2021 à l'occasion de leur Central Tour.

Référence musicale par excellence, le groupe emmené par Nicola Sirkis fait partie de ces artistes mythiques qui ont fait vibrer les foules et les salles au son de notes rock depuis des décennies.

Après des thèmes fédérateurs tels que *la gourmande*, *la sportive*, ou encore *la Foire fait son cinéma* l'an dernier, la 2^e Foire de France a choisi le rock comme fil rouge des animations et de l'univers graphique de cet opus 2020.

Véritable rendez-vous business de la rentrée pour près de 1 200 exposants répartis sur 70 000 m², la Foire de Marseille sera rythmée par une programmation festive et originale tout au long des 11 jours d'exposition.

« La nouvelle édition de la Foire de Marseille s'annonce particulièrement divertissante. En choisissant le thème du Rock nous espérons ravir petits et grands lors de ce fabuleux rendez-vous de la rentrée. S'organisant dans un contexte exceptionnel en cette année de crise sanitaire, l'édition 2020 de la Foire de Marseille va permettre à la population et à tous les acteurs locaux de se retrouver cet automne. Qu'il s'agisse de petits créateurs ou d'entreprises majeures, cet événement sera plus que jamais un formidable accélérateur de business pour les exposants. Bien entendu, nous rassurons dès à présent nos partenaires, exposants et visiteurs, toute la Foire sera repensée et aménagée pour respecter les règles sanitaires recommandées par le gouvernement. Et comme chaque année, de nombreuses associations et institutions participeront et accueilleront les visiteurs sur leurs stands pour des instants de partage. »

Loïc FAUCHON,
PDG de la SAFIM

FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE

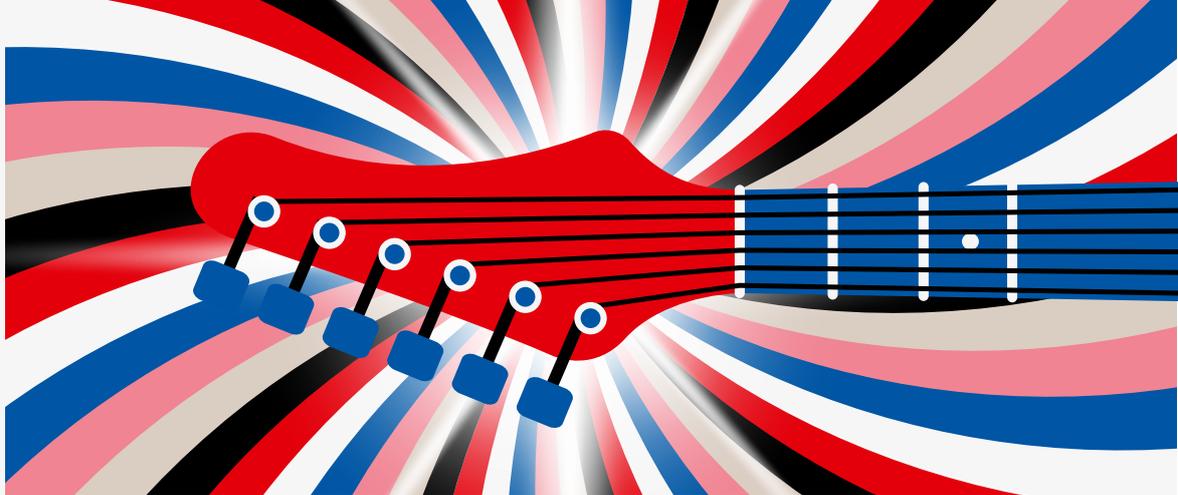
LA FOIRE EST ROCK



25 SEPT. > 5 OCT.

PARC CHANOT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE LA RENTRÉE



Créatrice d'opportunités et **puissant levier de développement pour ses exposants**, la Foire internationale de Marseille ponctue l'agenda économique de la région par sa popularité sans égal. La Foire représente le meilleur moyen d'aller **à la rencontre d'un visitorat acheteur** en quête de nouveautés. Pour cette édition 2020 **il est encore possible de réserver un stand**, et ce jusqu'au mois de septembre.

Un nouvel espace « **Ma Provence à moi** », où les allées portent les noms chantants des villes provençales, accueille et met en avant les produits de la région. A l'écoute des attentes des Marseillais et du public, l'équipe de la SAFIM participe ainsi à **la mise en lumière des entreprises locales** et de l'offre **Made in Provence**.

LE ROCK, UN THÈME FÉDÉRATEUR INTERGÉNÉRATIONNEL



Évènement régional incontournable par excellence, la Foire de Marseille attire chaque année plus de 300 000 visiteurs, dont **92 % d'entre eux ont déclaré qu'ils reviendraient** lorsqu'ils ont quitté le Parc Chanot l'année dernière. Depuis quelques années, **renouveler le programme d'animations** et fédérer les temps forts autour d'un thème fil rouge séduit les fidèles. L'évènement garantit également à tous les visiteurs de passer **un moment festif en famille ou entre amis**.

Cette année, la Foire de Marseille vibrera **au rythme du rock'n'roll**. Elvis Presley, Chuck Berry, les Rolling Stones ou encore Johnny Hallyday, Téléphone, Noir Désir et plus récemment The Strokes ou The White Stripes...

Tant d'artistes mythiques qui ont marqué les générations depuis 1950. Les visiteurs auront le plaisir de (re)découvrir **l'histoire de ces légendes du rock** à travers différentes expositions et animations.

UN PARRAIN EXCEPTIONNEL ET UN TREMPLIN D'ARTISTES



A l'occasion de leur 40 ans de carrière, **Indochine sera le parrain de cet évènement** d'envergure marseillais. Pour le plus grand plaisir des visiteurs, **le samedi 26 septembre Indochine échangera avec le public** sur divers sujets dont le harcèlement scolaire, cause qui a toujours été soutenue par le groupe. Une rencontre à ne pas manquer avant leur tournée des stades en 2021 et l'une des rares occasions pour les Marseillais et les Provençaux de les croiser cette année !



Au-delà de **ce parrain d'exception**, le Parc Chanot résonnera sous des notes endiablées jusqu'au 5 octobre. Située en plein coeur de la Foire, **la Scène Musicale** accueillera pour la 2^e année consécutive des chanteurs ou groupes préalablement sélectionnés pendant l'été grâce à un appel à candidatures sur les réseaux sociaux. Dès le 1^{er} juin, les artistes en devenir pourront envoyer leurs candidatures via la page Facebook de la Foire de Marseille et espérer faire ainsi partie des **60 candidats retenus pour fouler la scène cet automne**. L'occasion de découvrir de nouveaux talents rock ou s'illustrant également dans d'autres univers tels que la pop, le rap ou encore le gospel. Qu'ils soient chanteurs, musiciens ou même danseurs, la Foire leur offre un véritable tremplin et la possibilité de se produire pendant 1 heure devant un public. Côté nouveautés, **un concours de sosies spécial stars du rock** est également à l'affiche !

FOIRE

INTERNATIONALE DE MARSEILLE

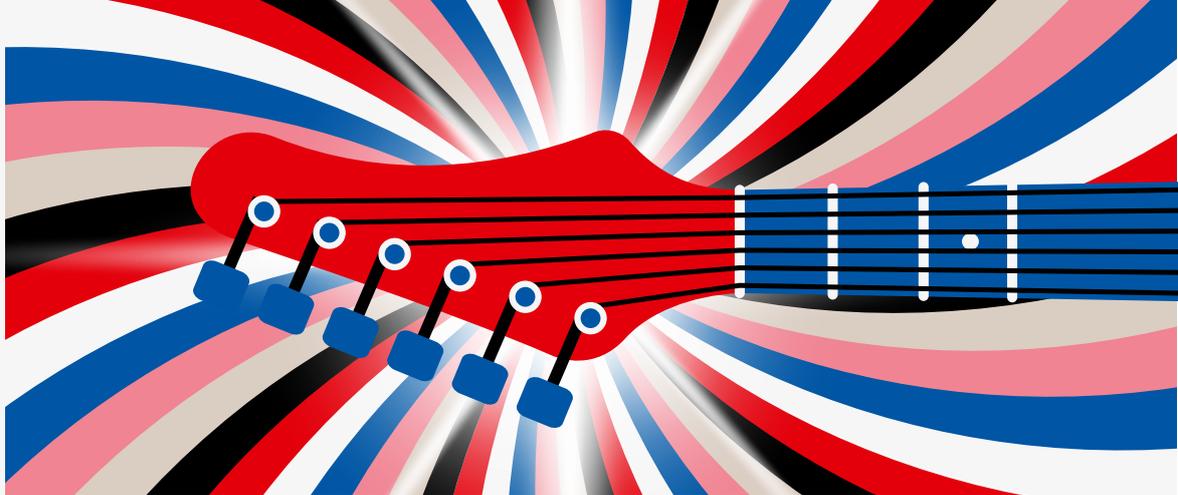
LA FOIRE EST ROCK



25 SEPT. > 5 OCT.

PARC CHANOT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



UNE IDENTITÉ VISUELLE FORTE ET FESTIVE



Afin de plonger les visiteurs dans l'univers rock choisi cette année comme thème principal, la Foire de Marseille dévoile **une affiche haute en couleurs** et mettant à l'honneur une tête de guitare électrique qui a marqué tant de générations... Qu'il s'agisse de Fender ou de Gibson, les guitares électriques ont en effet accompagné les plus grands succès rock depuis les années 50.

Couleurs vives, typographie marquée, mais également des symboles cultes comme des étoiles ou un vinyle... sur cette nouvelle affiche, tout est présent pour **rappeler le fil rouge de l'édition 2020** !

Ce visuel sera **décliné sur tous les supports de communication** et illustrera la **signalétique de la Foire** guidant les visiteurs à travers les allées et les stands des exposants.



UN PROGRAMME RICHE POUR RYTHMER LES JOURNÉES



Pour sa 96^e édition, la Foire de Marseille a prévu un **planning d'animations et de temps forts** pour cadencer les 11 jours d'exposition. Celui-ci sera dévoilé dans les prochaines semaines.

Cette année, la Foire accueillera en plus **deux salons éphémères** se déroulant chacun pendant 5 jours : **Broc'n'Roll**, un salon des antiquaires, du 25 au 29 septembre, puis **le salon Créamania** du 1^{er} au 5 octobre mettant à l'honneur stands et ateliers participatifs.

Avec Créamania, la Foire de Marseille a souhaité donner un coup de projecteur sur **la tendance du Do It Yourself**, véritable phénomène de société. Depuis déjà quelques temps, les Français (re)découvrent **le plaisir du fait-maison** et sont à la recherche de nouvelles idées. Au programme de ce nouveau rendez-vous : **une cinquantaine d'exposants** et de **nombreux ateliers** pour laisser parler sa créativité ! Mode, couture, scrapbooking, cosmétique naturelle, customisation de mobilier, cake design ou encore décoration florale... chacun y trouvera son bonheur !

À NOTER DANS LES AGENDAS



Foire de Marseille
du 25 septembre
au 5 octobre 2020

Horaires

de 10h00 à 19h00 en semaine
et de 10h00 à 20h00 le week-end

Soirées gourmandes

vendredi 25 septembre et samedi 3 octobre
jusqu'à 23h

Nocturnes

samedi 26 septembre et vendredi 2 octobre

Journée gratuite pour les seniors

lundi 28 septembre

Journée gratuite pour les femmes

mardi 29 septembre

ÉDITION 2020

FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE

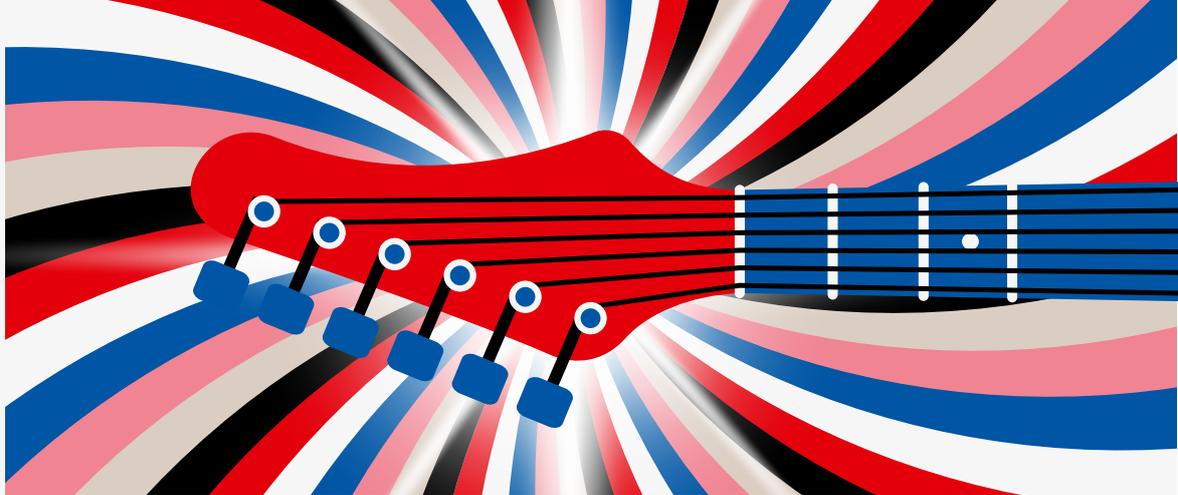
LA FOIRE EST ROCK



25 SEPT. > 5 OCT.

PARC CHANOT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LE SAVIEZ-VOUS ?



96^e édition en 2020	11 jours d'exposition	2^e Foire de France
4^e événement grand public au niveau national après le Mondial de l'Auto, la Salon de l'Agriculture et la Foire de Paris		1 200 exposants
2 salons éphémères	254 € de panier moyen	100 000 m² d'exposition en intérieur et extérieur
Plus de 1 000 emplois directs et indirects	Plus de 40 pays représentés	Plus de 82 800 fans sur la page Facebook

Pour toute demande d'accréditation, merci de compléter ce formulaire :

www.foiredemarseille.com/presse/accreditations

4

WWW.FOIREDEMARSEILLE.COM



CONTACTS PRESSE
Agence le büro

Fanny Moutel
06 60 17 43 72
fannyaleburo-rp.com

Magali Petitjean
06 73 75 35 95
magalialeburo-rp.com

Juliette Delaune
06 58 15 42 67
juliettealeburo-rp.com